



國際創新創業發展協會

Global Talentpreneur Innovation & Collaboration Association

2012 創新事業智慧獎

TiC Taiwan Award

主辦單位

國際創新創業發展協會

合辦單位

國立臺北科技大學

協辦單位

交通大學/財團法人工業技術研究院/悅智顧問公司/景文科技大學/精營管理顧問公司/中華電信研究所/財團法人資訊工業策進會/金屬工業研究發展中心/KPMG/泉盛生物科技股份有限公司/中盈投資開發股份有限公司/中盈投資開發股份有限公司/台灣創意設計中心/建國科大/中影股份有限公司/長興化工/景文科技大學/景文科技大學/財團法人生物技術開發中心/國立高雄第一科技大學/社團法人台灣原住民產業發展協會/財團法人資訊工業策進會/信纖實業公司/永光化學/燦坤實業&燦星旅遊/逢甲大學/先創資本投顧公司/雲林科技大學/研華(股)公司/財團法人交大思源基金會/博思達國際(股)公司/財團法人千禧龍青年基金會

簡介

一、2012 台灣初賽（2012TiC Taiwan Award）的辦理，其目的為了能讓台灣長期醞釀培育創業家精神，希在「教育部、青輔會、經濟部、勞委會、外交部」等跨部會的政策支持下，結合各學校、育成中心的推動，協助台灣青年、大專院校，以及各公司單位與非營利事業組織，共同參與、齊聚一堂，互相分享企業家精神與創業家經驗。

二、在這個競爭激烈的社會之中，惟有讓獨特的創新創業思維蓬勃發展，方能培養無可取代的競爭優勢。因此，透過 TiC Taiwan Award 的創新創業學習競賽，期許台灣的創新創業精神，能夠持續發展與擴張。

三、參與 GlobalTiC 活動讓台灣創業青年與全球創業青年互動學習，讓台灣青年創業家有國際視野，在創新創業領域更宏觀與寬廣，也為彼此製造更多合作機會。

時程規劃

- 7/5-7/20 上網登錄與繳交報名資料。
- 7/25 公布「入圍」名單。
- 8/03 2012 TiC Taiwan。
- 8/24 2012 GlobalTiC Talentpreneur Award 全球創新事業智慧獎
- 8/27-8/31 2012 GlobalTiC Talentpreneur Award 暨企業商機媒合營

 **地點：**國立臺北科技大學（台北市忠孝東路三段 1 號）

 **競賽領域：**報名團隊自訂

一、 Green Technology 綠能科技

Examples of green technology subject areas

1. 能源議題 Energy：

以全球最關注之一的議題，包含替代能源的發展以及如何更有效率地利用現有的能源。

2. 綠色建築 Green Building：

廣泛地包含如綠色建材的選用到建地的選擇等，達到環友善的目的。

3. 綠色化學 Green Chemistry：

藉由化學合成物發明、設計與應用的創新，研究如何在生產過程中充分利用原料，並減少有害物質的釋放，進而減少環境的污染。

二、 Biotechnology 生物科技

藉由日新月異、不斷創新的生物科技來對抗罕見疾病、減少對環境的影響、解決飢荒與糧食問題、使用更少或更清潔的能源以及更有效率的工業生產過程等問題。

三、 Cloud Computing 雲端計算

運用網際網路和遠端伺服器，使得個人或用戶不必安裝硬體，而可藉由網路的服務讓資訊跟著用戶移動。雲端計算的技術能讓資訊更有效率地集中處理、儲存等，G-mail、Dropbox、salesforce.com 以及 Skype 4.0 等都是其中的例子。

四、 Mobile Internet 行動網路

利用掌上型行動通訊裝置，例如：智慧型手機、平板電腦等，以無線上網方式瀏覽網際網路。

五、 Social Networking 社群網路

不論是雜誌、網路論壇、微博、維基、照片或影片皆屬社群網路的範疇。

社群網路可分為六大類，分別有以下：

- (1) Collaborative Projects 社群協同工作，共享訊息（如：Wikipedia）。
- (2) Blogs and Microblogs 部落格或微博（如：Twitter）。
- (3) Content Communities 使用者主導內容的社群共享平台（如 YouTube）。
- (4) Social Network Sites 社群網路平台（如：Facebook）。
- (5) Virtual Game Worlds 虛擬網路世界（如：World of Warcraft）。
- (6) Virtual Social Worlds 虛擬社群世界（如：Second Life）。

六、 Creativity & Culture 文化創意

以創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境的提升。文化創意相當廣泛地包含藝術、建築、工藝、設計、廣告、時尚、電影、音樂、表演、出版等元素。

七、 Social Enterprise 社會企業

社會企業致力於改善並促進達成人類、社會與環境的最大福祉。社會企業可以營利或非營利，但其最主要的目的仍是以合作、協同組織等方式直接擔負起社會責任，或以基金會間接支持慈善事業。

※每一組競賽團隊，只能報名一個領域。

活動時程

時間		八月三日 (五)
08:30	09:00	報到、資料領取
09:00	09:30	2012 TiC Taiwan 開幕式 1. 開幕表演 2. 貴賓致詞 3. 評審介紹 4. 參與團隊介紹
09:30	10:00	業師(得獎團隊) 典範移轉、經驗傳承
10:00	10:20	比賽規則說明
10:20	12:00	2012 TiC TAIWAN 競賽，分組、 每組各五位評審，每隊 20 分鐘 (5 隊/組)
12:00	13:00	午餐
13:00	14:40	2012 TiC TAIWAN 競賽，分組、 每組各五位評審，每隊 20 分鐘 (5 隊/組)
14:40	15:00	休息
15:00	16:20	2012 TiC TAIWAN 競賽，分組、 每組各五位評審，每隊 20 分鐘 (4 隊/組)
16:20	16:50	評審會議
16:50	17:30	2012 TiC Taiwan 閉幕式 感言、合影、頒獎 〈入圍團隊獎、參賽證明〉
17:30	18:00	相約今年八月 GlobalTiC 見 (參賽、觀賽)

(主辦單位將保有彈性更改權力)

競賽資格

- 一、曾獲得過國內外創業競賽(如龍騰、YEF、各大專院校校內競賽、TiC100、MIT \$100K Entrepreneurship Competition、TiC 逢甲商圈創業競賽、台灣創投秀等…)或國內外發明競賽(如瑞士日內瓦國際發明展、莫斯科俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽、世界華人發明諾貝爾獎、巴黎發明展、創新發明(3Cii)等…)或國內外創意競賽(如 U19、智慧鐵人、萬潤創新創意競賽、全球奈米科技應用創意競賽、智慧綠建築設計創意競賽、時報金犢獎、微軟創意盃等…)前三名優勝團隊。
- 二、經由各學校或組織推薦。

- 三、 35 歲下青年或大專院校、研究所在校學生，均可跨校、跨科系組隊參賽；已正式設立營利（公司、育成中心）或非營利組織（財團法人、公協會）之新創事業團隊，3~5 人均可報名參加。

備註：2012 TiC100 入圍決賽團隊即可報名。

競賽獎勵

- 一、 各類組冠軍共七隊（得缺額），每隊獎金 30,000 元。
- 二、 冠軍第一名共 1 隊（得缺額）入圍 2012GlobalTiC Award 參賽隊伍。
- 三、 冠軍第二~四名共 3 隊（得缺額）入圍 2013 TiC Americas 參賽隊伍。
- 四、 冠軍第五~七名共 3 隊（得缺額）入圍 2013 TiC Mongolia 參賽隊伍。
- 五、 2012 TiC Taiwan 參賽團隊可免費參加 8/22~8/24 日 GlobalTiC Award 企業演講、創業家交流、競賽活動觀摩，共 3 天，含交通、午餐及餐點，總價值 1 萬元。
- 六、 GlobalTiC Award 所有參賽團隊可經由國創會輔導參與工研院點子工廠及創投資金媒合機會。
- 七、 2012 TiC Taiwan 參賽總隊數 51 隊以上，每領域贊助前三名，共 21 隊；參賽總隊數 31~50 隊，每領域贊助前二名，共 14 隊；參賽總隊數 1~30 隊，每領域贊助第一名，共 7 隊。贊助團隊可免費參加工研院、中華電信、資策會企業、華碩、台創、永光化學、研華科技、KPMG 參訪與交流、企業合作與媒合機會，共 5 天企業商機媒合營，活動總價值 2 萬元。
- 八、 所有參賽隊員皆可獲得 2012 TiC Taiwan 參賽證明書一只。
- 九、 所有優勝隊伍將頒贈 2012 TiC Taiwan 獎狀及獎盃。
- 十、 所有參賽隊員皆有和創業家及創投企業家交流機會。

GlobalTiC Award 暨企業商機媒合營活動行程簡介

		GlobalTiC Award 系列活動						企業商機媒合營				
日期	8/3 Fri	8/21 Tue.	8/22 Wed.	8/23 Thu.	8/24 Fri.	8/25 Sat.	8/26 Sun.	8/27 Mon.	8/28 Tue.	8/29 Wed.	8/30 Thu.	8/31 Fri.
上午	TiC Taiwan		團隊報到 12:00 前 攤位 布置	雲端論壇 ★雲協 ★雲谷	記者會 Global TiC 競賽	故宮 觀覽	自由 行動	工研院 雲協參訪	資策會 Living Lab	商機媒合 華碩	商機媒合 永光化學	商機媒合 KPMG
下午		團隊報到 攤位 布置	開幕式 Start Up Star 北科大 創業小聚	綠能 生活產能	Global TiC 競賽 點子工廠	中影文 化城		工研院 VC 國際空港 天使 點子工廠	商機媒合	商機媒合 研華科技	商機媒合 NTUT VC	商機媒合 KPMG
晚間	無	Booth Setting	Welcome Party	Practice	Farewell Party	Free		Free	Free	Free	Free	C U 2013
場地	北科	北科大	北科大	北科大	北科大			北科大	各企業	各企業	各企業	KPMG
住宿	無	劍青	劍青	劍青	劍青	國軍 英雄館	國軍 英雄館	國軍 英雄館	國軍 英雄館	國軍 英雄館	國軍 英雄館	
費用		★GlobalTiC 贊助國外團隊每隊一人機票，報名隊員落地招待(5 人以下)，非隊員或超過之人數採自費。 ★TiC Taiwan 參賽團隊全程免費觀摩(不含 25 日)。							A: 8/27~8/28 (2 天) 4,000TWD/人 TiC Taiwan 7 領域前三名免費/共 21 隊 (總報名達 51 隊)。 B: 8/27~8/31 (5 天) 6,000TWD/人 TiC Taiwan 7 領域前三名免費/共 21 隊， (總報名達 51 隊)。			

報名方式

一、報名途徑：經由學校、組織推薦（推薦函）後，請於 101 年 7 月 20 日前至大會平台 <http://www.GlobalTiC.org> 的「2012 TiC Taiwan」線上報名。

★TiC Taiwan Award:

<http://www.accupass.com/go/2012tictaiwan>

★TiC Taiwan 隊伍 報名企業商機媒合營:

<http://www.accupass.com/go/2012globalticcamp2>

二、Email 資料(於國創會網站下載表格)：團隊 CV、推薦函、得獎證明文件、15 頁以內營運計畫書(BP)簡報檔，(內容包括：摘要、創新要點、市場可見度、團隊組織、財務分析等項)。

報名費用

每團隊報名費用為 NTD 30,000 元，內含競賽活動、餐食、保險、審查。款項請於 7 月 25 日線上前完成匯款。

參賽聲明

一、報名參賽人員，視同接受 GlobalTiC 競賽審查委員會所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，委員會有權取消其競賽或得獎資格。若不接受者，可於任一時間自由退出競賽。

二、參賽團隊須保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，委員會有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應負一切相關責任。

三、參賽團隊於競賽期間所產生之各項資料，如簡報、BP、影片等，其相關之智慧財產權為原參賽團隊及其合作者所擁有，但需無償授權給 GlobalTiC 競賽委員會使用，而授權使用範圍僅限於推廣創新創業教育，不得作為營利之使用。

四、參賽團隊於競賽結束後，可申請延後 BP 無償授權之起始時間，但延後之時間以六個月為標準；若有營業祕密之特殊考量者，得另案申請延後 BP 無償授權之起始時間，但延後時間限於一年以內。

五、GlobalTiC 競賽審查委員會擁有隨時修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。



注意事項

TiC Taiwan 僅以中文簡報方式進行競賽。因為活動場地限制因素，各參賽團隊請自行處理住宿相關事宜，如有必要可委請代辦。



聯絡窗口

國際創新創業發展協會 www.globaltic.org

聯絡人：

沈秀娟 (Mika) 經理、聯絡信箱：MikaShen@globaltic.org

楊尹琦(Rebecca)實習生、聯絡信箱：ryangi516@globaltic.org

聯絡電話：02-7730-8836



2012 TiC Taiwan 推薦表(請於網站下載制式表格)

報名學校		學院系所	
學校地址		指導老師	
團隊名稱		電話	
E-mail		傳真	
得獎紀錄 年分 競賽名稱 獲得獎次			
學校及系所 簡介			
推薦函			
其他需求			

 團隊 CV 表格(請於網站下載制式表格)

2012 TiC Taiwan Award-CV

LOGO	隊伍名字/公司名字	團隊合影
	全名	單位/職稱
MENTOR (導師)		
MENTOR (導師)		
CEO (執行長)		
CTO (研發長)		
CFO (財務長)		
TO(技術人員)		
FO(財務人員)		
Project period: Seed investment: Estimated profit: Shared market: Benefit in society: Business Plan: 聯絡人: (全名/電話) 簽名 Advisor: CEO: CTO: CFO: TO: FO:		